



REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI “Ești super OK fără să bei! Adolescență fără alcool”

Capitolul I ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Art. 1. Concursul “*Ești super OK fără să bei! Adolescență fără alcool*” este organizat de Asociația Spirits România, înregistrată ca persoană juridică fără scop lucrativ și nonprofit, cu sediul în București, Sectorul 1, Piața Charles de Gaulle, nr.15, etajul 3, biroul 321, Clădirea Charles de Gaulle Plaza, denumită în continuare “Organizator”.

Concursul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România. **Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți pe site-ul web al campaniei Suntem Mulți derulată de Organizator <https://suntem-multi.ro/>.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca modificările să între în vigoare numai după anunțarea acestora în mod public, prin intermediul aceleiași canal de comunicare, respectiv site-ul web <https://suntem-multi.ro/>.

Concursul este organizat și implementat cu suportul Agenției partener Grayling România S.R.L., societate cu personalitate juridică română, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/9076/2006, doc unic de înregistrare 18729917, cu sediul în București, Sectorul 1, Strada Av. Mircea Zorileanu, nr. 71, cont RO35INGB5001008226458910, deschis la ING Bank.

De asemenea, concursul este lansat și promovat pe platforma TikTok cu ajutorul creatoarei de conținut Ines Stana, reprezentată de Agenția **LE SQUAD SRL** cu sediul în București, Strada Pajistei nr. 30, et 6, ap 38, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/15695/2017, CUI RO38209749, IBAN RO45INGB000099907208171 deschis la ING Bank sucursala ING Office Știrbei Voda, reprezentată legal de Mih Lovin.

Participarea la acest concurs implică acordul, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții.

Capitolul II DURATA CONCURSULUI ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Art. 2. La concursul “*Ești super OK fără să bei! Adolescență fără alcool*” pot participa toate persoanele fizice cu vârsta între 14 și 17 ani împliniți cu domiciliul pe teritoriul României.

Art. 3. Concursul este lansat pe platforma TikTok de către creatoarea de conținut Ines Stana și va fi activ în perioada 8 - 16 iunie 2023, ora 23:30.

Art. 4. Câștigătorii concursului vor fi anunțați cel târziu până la finalul zilei de 20 iunie 2023, pe platforma TikTok de către creatoarea de conținut Ines Stana.



Capitolul II DREPT DE PARTICIPARE. LIMITĂRI

Art. 5. La acest concurs pot participa persoanele fizice cu vârsta între 14 și 17 ani împliniți la data înscrierii în concurs.

Art. 6. Participarea la concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală a prezentului Regulament. Prin participarea la concurs, participanților nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

Art. 7. Înscrierea minorilor în concurs se face prin acordul scris al reprezentanților legali (denumiți "Ocrotitori legali ai minorului") ai acestuia prin completarea Acordului scris, care devine parte a acestui Regulament. Acordurile completate și semnate de către reprezentanții legali ai participanților vor fi transmise la adresa:

Art. 8. Pentru eliminarea oricărui dubiu și respectarea prevederilor legale, premiile câștigate de minori în cadrul concursului vor fi oferite Ocrotitorilor legali ai minorului.

Capitolul III MECANISMUL CONCURSULUI

Art. 9. Grayling România coordonează un concurs de creație video ***Ești super ok fără să bei! Adolescență fără alcool*** pe platforma TikTok, lansat de creatoarea de conținut Ines Stana, prin @inesstana, pentru a contribui la prevenția consumului de alcool și la creșterea nivelului de conștientizare asupra riscurilor consumului de alcool înainte de împlinirea vârstei legale de 18 ani, precum și pentru a răspunde nevoii tinerilor de a-și exprima creativitatea prin intermediul canalelor sociale. Înscrierea în competiție presupune crearea unui material video de tip *Reel* pe platforma TikTok, ținând cont de specificul concursului, așa cum este descris mai jos.

Art. 10. Concursul promovat de creatoarea de conținut Ines Stana prin @inesstana pe platforma TikTok are ca obiectiv crearea unor materiale video scurte (maximum 1 minut), de tip *Reel*, care să evidențieze riscurile consumului de alcool înainte de 18 ani și să promoveze alternative sănătoase de petrecere a timpului liber. Astfel, videoul creat de participanți poate fi inspirat din povești de viață reale personale sau cunoscute, poate ilustra situații ipotetice sau posibile și se bazează pe imaginația și creativitatea tinerilor.

Art. 11. Materialele video acceptate în concurs sunt de tip *Reel* pentru TikTok și care vor reuși să evidențieze, în scris sau audio, tema concursului. În descrierea postării va fi utilizat ***hashtag-ul #estisuperok***. Creația video / *Reel* poate conține material video, fotografii, inclusiv materiale audio și poate avea adăugate efecte și elemente grafice.

Art. 12. Înscrierea se face prin publicarea videoului pe platforma TikTok folosind ***hashtag-ul #estisuperok***.

Art. 13. Participanții la concurs pot înscrie o singură creație video / *Reel* în competiție.

Art. 14. Participanții la concurs pot realiza materialul video / *Reel* individual sau în grup de maximum trei (3) persoane care vor fi etichetate în material. În cazul materialelor realizate în grup, participantul se obligă să obțină și să transmită Organizatorului acordul scris al Ocrotitorului legal al persoanei cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani.

Art. 15. Videoul realizat în colaborare cu mai multe persoane se poate înscrie o singură dată în concurs.

Art. 16. Înscrierea în concurs nu implică taxă de participare.

Art. 17. Organizatorul poate analiza profilul public al persoanelor care publică videoul și poate solicita date suplimentare dacă există neclarități privind veridicitatea profilului sau a vârstei participanților.

Art. 18. Materialele video înscrise în concurs nu pot avea conținut ilegal, defăimător, amenințător, abuziv, obscen, care afectează intimitatea și/sau imaginea altei persoane, nu respectă drepturile individului sau



Îndeamnă la discriminarea rasială, etnică, sexuală sau sunt ofensatoare în orice alt mod. Orice astfel de materiale vor fi descalificate și nu vor fi luate în considerare la acordarea premiilor.

Art. 19. Organizatorul nu va lua în considerare materiale înscrise în competiție dacă acestea nu se încadrează în cerințele impuse de Regulament.

Art. 20. Organizatorul nu validează un material video și nu-l va posta fără a avea (i) Acordul de participare la concurs semnat de către reprezentanții legali ai minorului pentru participanții la concurs și (ii) în cazul materialului video în care apar și alte persoane, Acordul scris al Ocrotitorului legal al persoanei cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani.

Art. 21 Organizatorul, în calitate de plătitor de venituri obținute de Câștigători, va calcula, declara și vira taxele datorate pentru veniturile obținute de către câștigători, în conformitate, cu dispozițiile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Capitolul IV PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL CONCURSULUI

Art. 22. În cadrul concursului se vor acorda premii primelor trei materiale video / Reel publicate pe TikTok sub **hashtag-ul #estisuperok** care au primit cele mai multe aprecieri sub formă de likes și care îndeplinesc criteriile menționate în prezentul Regulament.

Art. 23. Premiile sunt în valoare totală de 7.600 RON și se acordă astfel:

- **premiul I**, pentru videoul cu cel mai mare număr de likes: fiecare membru al echipei câștigă câte o invitație la festivalul Neversea 2023, valabilă pentru întreaga perioadă a festivalului (6-9 iulie 2023), și câte un voucher în valoare de 150 RON care poate fi folosit în librăriile Cărturești.
- **premiul II**, pentru videoul cu al doilea cel mai mare număr de likes: fiecare membru al echipei câștigă câte o invitație la festivalul Neversea 2023, valabilă pentru întreaga perioadă a festivalului (6-9 iulie 2023).
- **premiul III**, pentru videoul cu al treilea cel mai mare număr de likes: fiecare membru al echipei câștigă câte un voucher în valoare de 300 RON care poate fi folosit în librăriile Cărturești.

Capitolul V DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Art. 24. Criteriile obligatorii pentru acordarea premiilor sunt:

- încadrarea în limita de vârstă 14-17 ani împliniți;
- crearea unui video scurt (maximum 1 minut) original care să respecte tema concursului, de prevenire a consumului de alcool în rândul adolescenților cu vârsta de până la 18 ani și de promovare a activităților sănătoase de petrecere a timpului liber;
- realizarea videoului individual sau în grup de maximum trei (3) persoane care vor fi etichetate;
- publicarea videoului pe platforma TikTok în perioada 8-16 iunie;
- folosirea hashtag-ului #estisuperok în descrierea videoului;
- acumularea de aprecieri sub formă de likes.

Toate criteriile au ponderi egale, iar lipsa sau încălcarea unuia sau a mai multora duce la descalificarea videoului.



Art. 25. Câștigători sunt desemnați prin votul liber consimțit al utilizatorilor platformei TikTok sub formă de likes, în condițiile îndeplinirii criteriilor de concurs.

Art. 26. Câștigătorii vor fi anunțați până la finalul zilei de 20 iunie pe pagina @inesstana pe platforma TikTok și vor intra în posesia premiului după ce trimit la adresa de e-mail office@suntem-multi.ro un e-mail de confirmare cu următoarele date: nume și prenume, vârsta, număr de telefon și adresă de e-mail. Câștigătorii vor fi contactați ulterior de Agenția parteneră a Organizatorului pentru a stabili detaliile de intrare în posesia premiului. Pentru înscrierea în concurs a participanților, Ocrotitorii legali ai acestora își exprimă acordul scris pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților.

Art. 27. Câștigătorii au la dispoziție 3 zile lucrătoare pentru revendicarea premiului. Dacă câștigătorul nu revendica premiul în termenul prevăzut, Organizatorul va alege un alt câștigător, păstrând mecanismul de concurs anunțat, respectiv cuantumul numărului de likes obținut.

Capitolul VI ALTE MENȚIUNI

Art. 28. Materialele video desemnate câștigătoare vor putea fi folosite de organizator pe conturile de social media ale campaniei Suntem Multi: Facebook <https://www.facebook.com/ConsumaResponsabil.SuntemMulti> și Instagram <https://www.instagram.com/suntem.multi/>.

Art. 29. Ocrotitorii legali ai participanților și participanții își asumă răspunderea pentru materialele video înscrise în concurs, pentru toate ideile prezentate, textele și imaginile înscrise, în concordanță cu legile privind drepturile de autor și de proprietate intelectuală și înțeleg faptul că participarea la acest concurs presupune cesiunea dreptului de utilizare a imaginii și/sau vocii persoanei/persoanelor care apar în Reel-ul cu care participă la concurs.

Art. 30. Ocrotitorii legali ai câștigătorilor concursului își dau acordul prin acest regulament și prin participarea în competiție cu privire la cedarea drepturilor de proprietate intelectuală privind lucrarea realizată de către participanți. Prin participarea la concurs, Ocrotitorii legali ai participanților acordă Organizatorului dreptul de a folosi imaginea acestora, așa cum aceasta este surprinsă în materialele video transmise conform art. 24 din Regulament, pe conturile social media indicate la art. 28, pentru o perioadă nedeterminată, în scopul promovării creșterii gradului de conștientizare în ceea ce privește consumul de alcool în rândul minorilor. Participanții înțeleg și recunosc că materialele video transmise pot fi utilizate de către Organizator pentru o perioadă nedeterminată, în scopul promovării concursului și a imaginii Organizatorului.

Art. 31. Ocrotitorii legali ai câștigătorilor au obligația de a consulta Regulamentul de participare la Festivalul Neversea 2023 – disponibil la adresa: <https://cdn-prod.neversea.com/i/terms-and-conditions-ro.pdf> și de a completa acordul parental care să permită accesul câștigătorilor la Festivalul Neversea, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care Ocrotitorii legali și/sau Câștigătorii nu respecta condițiile de participare la Neversea 2023.

Art. 32. Organizatorul nu asigură Câștigătorilor transportul sau cazarea acestora la Festivalul Neversea 2023, prin urmare cheltuielile cu transportul și cazarea vor fi suportate în integralitate de către Câștigătorii/Ocrotitorii legali.

Capitolul VII PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Art. 33. Prezenta secțiune descrie modul în care Organizatorul și Partenerii săi gestionează datele cu caracter personal, precum și care sunt drepturile prevăzute de lege cu privire la prelucrarea acestor date.

Art. 34. Datele cu caracter personal care fac obiectul prelucrării ("Date Personale"). Grayling România prelucrează pentru înscrierea în concurs, în numele Asociației Spirits România următoarele date cu caracter personal: nume utilizat pentru contul de TikTok al participanților, imagine și/sau vocea participantului, numărul de likes asociate Reel-ului cu care s-a înscris, precum și datele cu caracter personal înscrise în Acordul



parental. În ceea ce privește câștigătorii, se vor prelucra: nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail în vederea contactării acestora pentru stabilirea detaliilor aferente intrării în posesia premiilor.

Art. 35. Grayling România prelucrează datele personale în scopurile în vederea executării actului juridic la care participanții sunt parte prin înscrierea la concurs. În măsura în care nu se dorește ca datele personale să fie prelucrate în scopurile menționate mai sus, nu se poate participa la concurs.

Art. 36. În vederea îndeplinirii scopului reprezentat de participarea la concurs temeiurile de prelucrare sunt reprezentate, după caz de: (i) contractul încheiat cu participanții și reprezentat de Regulament; (ii) obligațiile legale incidente și în baza cărora Operatorul trebuie să primească și să gestioneze sesizările și întrebările adresate acestuia; (iii) interesul legitim constând în necesitatea de gestionare a sesizărilor și/sau întrebărilor utilizatorilor și utilizarea feedback-ului în vederea îmbunătățirii serviciilor și/sau produselor oferite de Operator.

Art. 37. În vederea îndeplinirii scopului reprezentat de acordarea premiilor temeiul prelucrării este reprezentat de obligațiile legale care incumbă Operatorului în legătură cu premiile acordate premiilor acordate, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală (în ceea ce privește premiile I și II – având în vedere faptul ca valoarea acestora depășește 600 RON), precum și în materie de arhivare.

Art. 38. Datele personale sunt stocate pe durata necesară pentru realizarea scopurilor menționate mai sus. După finalizarea concursului, datele personale ale participanților necastigători vor fi păstrate 30 de zile după care vor fi șterse, iar datele personale ale participanților câștigători vor fi păstrate 5 ani sau dacă există o obligație legală în acest sens, conform termenelor impuse de lege. După expirarea termenelor de mai sus, datele personale se șterg și/sau se distruge din evidențele/bazele de date ale Grayling România.

Art. 39. Tuturor participanților la concurs le sunt garantate drepturile în conformitate cu dispozițiile Regulamentului privind protecția datelor cu caracter personal nr. 679/2016, după cum urmează:

(a) **dreptul de acces**, în baza căruia participanții pot solicita, gratuit, confirmarea dacă se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc. De asemenea, participanții pot solicita o copie a datelor pe care le prelucrează Organizatorul. Cererile trebuie să includă informații relevante pentru a putea identifica participanții în baza de date.

(b) **dreptul la rectificare**, pe care participanții îl pot exercita, prin formularea unei cereri prin care pot solicita modificarea informațiilor pe care Organizatorul le are deja despre participanți. Participanții pot formula o astfel de cerere atunci când observă că datele acestora sunt incomplete sau inexacte;

(c) **dreptul la restricționarea prelucrării**, care poate fi exercitat atunci când se contestă exactitatea datelor, se consideră că prelucrarea este ilegală sau se opune ștergerii datelor. Urmare a exercitării acestui drept, Organizatorul va putea în continuare să stocheze datele, efectuarea altor operațiuni de prelucrare fiind posibilă doar cu consimțământul participanților, cu excepția cazurilor expres prevăzute de lege;

(d) **dreptul la portabilitate**, pe care îl pot exercita doar pentru cazurile în care prelucrarea are ca temei consimțământul participantului sau contractul și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automatizate. Dacă sunt îndeplinite condițiile, aceștia pot transmite o cerere de portare a datelor către operatorul pe care și-l doresc;

(e) **dreptul de a se opune prelucrării datelor în scop de marketing**. Participanții pot să își exercite acest drept în orice moment, iar Organizatorul îi va garanta că datele sale nu vor mai fi prelucrate în acest scop. Cu toate acestea, există posibilitatea ca pentru înregistrarea și soluționarea cererii să fie necesar un interval de timp rezonabil (48 ore) în care este posibil să mai primiți informații de marketing;

(f) **dreptul la ștergere**, în baza căruia Organizatorul are obligația să șteargă datele personale pe care le prelucrează despre participant. Acest drept nu este unul absolut, având aplicabilitate doar în anumite situații expres prevăzute de lege. Atunci când se formulează o cerere de ștergere, participanții sunt rugați să aibă în vedere că ștergerea datelor poate fi un proces complex.



Art. 40. În cazul în care participanții nu sunt mulțumiți de modul în care le-au fost soluționate cererile, se pot adresa oricând Autorității de supraveghere care are sediul pe B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania, la numerele de telefon: +40.318.059.211 sau +40.318.059.212, email: plangere@dataprotection.ro. Pentru mai multe informații, consultați informațiile disponibile pe site-ul web oficial al autorității.

Art. 41. În vederea exercitării drepturilor menționate mai sus, Participanții pot adresa o cerere Organizatorului la adresa de email office@suntem-multi.ro.